

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоменко Елена Семеновна

ГБПОУ РС(Я) «Ленский Технологический техникум»

Должность: исполняющая обязанности заведующей филиалом, начальником отдела

филиал «Деледуйский»

учебно-производственной работы

Дата подписания: 17.03.2023 04:00:14

Уникальный программный ключ:

03c04d4933a2307f9c20d0107fe3c7a0c84980be

Фонд оценочных средств

ПОО. 04 Основы предпринимательской деятельности

По профессии 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	4
3	Перечень тестовых заданий.	5
4	Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов	23
5	Список используемой литературы	25
6	Приложение	

Пояснительная записка

1. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

<i>Характеристика основных видов деятельности обучающегося (на уровне учебных действий)¹</i>	Основные показатели оценки результатов
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основы предпринимательской деятельности • изучить нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; • определять потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса; • отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой • Формы и виды предпринимательской деятельности • Индивидуальное предпринимательство 	<p>характеристика нормативно-правовую базы предпринимательской деятельности;</p> <p>определение потенциала и факторов, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса; понимание отличия предпринимательской деятельности от коммерческой; умение выбирать оптимальную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</p> <p>знание технологии регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Основы создания и развития коммерческих организаций • Изучить этапы создания нового предприятия • Рассмотреть факторы влияющие на выбор организационно правовой формы • Изучить порядок государственной регистрации предприятия и учредительные документы предприятия • Рассмотреть формирования уставного фонда предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности 	<p>знание видов юридической ответственности в предпринимательской деятельности;</p> <p>разъяснение особенностей осуществления проверок в сфере предпринимательства;</p> <p>знание правового инструментария поведения при взаимодействии с контролирующими органами;</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Виды систем налогообложения для коммерческих организаций • раскрыть положения по применению общей системы (традиционной) налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса в свете требований НК РФ; • изучить виды налогов и сборов в Российской Федерации; • производить расчет налогов субъектов малого и среднего бизнеса при применении общей системы налогообложения • производить расчет налогов при применении специальных налоговых режимов 	<p>знание положений по применению общей системы (традиционной) налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса в свете требований НК РФ; характеристика видов налогов и сборов в Российской Федерации;</p> <p>умение производить расчет налогов субъектов малого и среднего бизнеса при применении общей системы налогообложения</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций • изучить состояние экономики и предпринимательства в Белгородской области; 	<p>умение производить расчет показателей эффективности использования основных фондов предприятия; понимание экономического содержания издержек</p>

¹Учебные действия из программы учебной дисциплины.

<ul style="list-style-type: none"> • производить расчет показателей эффективности использования основных фондов предприятия; • раскрыть экономическое содержание издержек предприятия; • определить факторы, оказывающие влияние на уровень себестоимости продукции; <ul style="list-style-type: none"> • производить расчет финансовых результатов предприятия. 	<p>предприятия; определение факторов, оказывающих влияние на уровень себестоимости продукции; умение определять порядка и факторов формирования финансовых результатов предприятия; умение производить расчет финансовых результатов предприятия.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Бизнес план предпринимательской деятельности • Бизнес план и его структура • Понятие и виды риска. Потери от риска • изучить понятие, виды, преимущества и недостатки, 	<ul style="list-style-type: none"> • знание понятия и структура Бизнес план понимание преимущества и недостатков; понимание сущности и понятия эффективности инвестиций;

Перечень тестовых заданий

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Раздел 2. Основы создания и развития коммерческих организаций

Время на подготовку и выполнение:

подготовка 2 мин.;

выполнение ___ часа 40 мин.;

оформление и сдача 3 мин.;

всего _____ часа 45 мин.

Объекты контроля

«Правовые основы предпринимательской деятельности»

1. Правовые формы предпринимательства
2. виды предпринимательской деятельности
3. Индивидуальное предпринимательство.
4. Малое предпринимательство
5. . Франчайзинг как форма организации малого предприятия
6. Выбор оптимальной организационно-правовой формы ведения бизнеса
7. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
8. Лицензирование предпринимательской деятельности
9. Этапы создания нового предприятия. Факторы влияющие на выбор организационно правовой формы
10. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия.
11. Формирования уставного фонда предприятия

Контрольные вопросы к проверочной работе № 1

1- вариант

1. Перечислите организационно-правовые формы коммерческих организаций: ____; ____; ____; ____.
2. Охарактеризуйте ИП по отличительным особенностям:
2) объем ответственности - ____; 2) учет и отчетность - ____;
3) занятие определенными видами деятельности - _____.
3. Какие сведения необходимы для заполнения заявления для получения регистрации ООО: ____; ____; ____; ____.
4. Перечислите внебюджетные фонды постановки на учет субъекта предпринимательской деятельности: ____; ____; ____.
5. Основанием для включения в график плановых проверок может быть истечение трех лет с момента:
1) ____;
2) ____;
3) ____.
6. Перечислите гражданско-правовую ответственность по характеру распределения ответственности: ____; ____; ____.

2 - вариант

1. Перечислите субъектов малого и среднего предпринимательства: ____; ____; ____; ____.
2. Охарактеризуйте ИП по отличительным особенностям:
1) объем ответственности - ____;
2) учет и отчетность - ____;
3) занятие определенными видами деятельности - _____.
3. Перечислите документы, необходимые для прохождения государственной регистрации ИП: ____; ____; ____.

4. Перечислите документы, которые необходимо предоставить в лицензирующий орган для получения лицензии: ____; ____; ____; ____.
5. Укажите особенности осуществления проверок в отношении малого и среднего предпринимательства:
- 1) Продолжительность плановой выездной проверки для микропредприятия – не более ____ часов;
 - 2) Плановая проверка при наличии жалобы о причинении вреда должна быть согласована с ____;
 - 3) Грубыми нарушениями для малых предприятий является - _____.
6. Дополните виды юридической ответственности: налоговая, дисциплинарная, ____; ____; ____.

**Эталоны ответов
к контрольной работе № 1
Вариант 1.**

№ п/п	Ответ	Кол-во существенных операций
1.	товарищества, общества, производственный кооператив, унитарные предприятия	4
2.	1- Ответственность ИП является неограниченной. 2 - ИП освобождены от обязанности составлять и подавать бухгалтерский баланс, отчеты в органы статистики 3 - ИП запрещено заниматься такими видами деятельности как, например, торговля алкогольными напитками (кроме пива), аудиторская деятельность, оказание охранных услуг.	3
3.	1. юридический адрес ООО; 2. паспортные данные, места жительства, ИНН учредителей; 3. паспортные данные, место жительства, ИНН руководителя ООО; 4. виды деятельности ООО.	4
4.	Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования	3
5.	1) регистрации; 2) окончания последней проверки; 3) начала осуществления деятельности, о которой необходимо уведомлять	3
6.	Долевая, солидарная, субсидиарная	3
	ИТОГО	20

**Эталоны ответов
к контрольной работе № 1
Вариант 2.**

№ п/п	Ответ	Кол-во существенных операций
1.	- коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий); - потребительские кооперативы; - индивидуальные предприниматели; - крестьянские (фермерские) хозяйства.	4
2.	1- Ответственность участников ООО ограничена размером их вкладов в уставный капитал.	3

	2 - Сдача отчетов в органы статистики обязательна. При применении общего режима налогообложения обязательно составление бухгалтерского баланса 3 - ООО может осуществлять любые виды деятельности	
3.	А. Нотариально заверенное заявление по форме Р21001 (1 экз.). Б. Копия документа, удостоверяющего личность заявителя (1 экз.) В. Документ, подтверждающий уплату государственной пошлины (1 экз.)	3
4.	<ul style="list-style-type: none"> • заявление; • копии учредительных документов юридического лица, заверенные нотариусом; • документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за рассмотрение заявления; • копии документов, свидетельствующие о наличии возможности осуществления лицензируемого вида деятельности 	4
5.	1 – 15 2 - прокуратурой 3 - нарушение сроков и времени проведения проверки.	3
6.	Гражданско-правовая, административная, уголовная	3
	ИТОГО	20

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
80 ÷ 89%	4	хорошо
60 ÷ 79%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	неудовлетворительно

Экономика и финансы предпринимательской деятельности

Время на подготовку и выполнение:

подготовка 2 мин.;

выполнение ___ часа 40 мин.;

оформление и сдача 3 мин.;

всего _____ часа 45 мин.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста

1. Цена:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

2. Субъекты рыночной инфраструктуры:

- а) домашнее хозяйство;
- б) государственное предприятие;
- в) финансово-кредитное учреждение.

3. Бизнес-план:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

|

4. Эффективность производства:

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия.

5. Инвестиции:

- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- б) затраты, связанные с организацией производства;
- в) уставный капитал предприятия.

6. Деньги:

- а) инструмент ценообразования;
- б) эквивалент стоимости;
- в) форма обмена.

7. Предприятие:

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

8. Издержки:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

9. Основной капитал:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

10. Процентный доход:

- а) доход предприятия;
- б) доход байка;
- в) доход на вложенный капитал.

Эталоны ответов к заданию № 1

1 б); 2 б), в); 3 в); 4 а); 5 а); 6 б); 7 а); 8 б); 9 б); 10 в).

Задание 2. Ответьте на вопросы теста

1. Формой кредита является:
 - а) денежная;
 - б) материальная;
 - в) стоимостная.
2. Кредит выполняет функции:
 - а) регулирования экономики;
 - б) экономию издержек обращения;
 - в) контрольную.
3. Арендой является:
 - а) способ стимулирования развития экономики государства;
 - б) форма имущественного договора;
 - в) банковский кредит;
 - г) система хозяйствования или организационная форма предпринимательства.
4. Объектом аренды являются:
 - а) предприятия оборонных отраслей;
 - б) оборудование;
 - в) транспортные средства;
 - г) предприятия топливно-энергетического комплекса;
 - д) здания государственных банков.
5. Лизингом является:
 - а) аренда имущества;
 - б) приобретение имущества и передаче его физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях;
 - в) совокупность экономических и правовых отношений;
 - г) кредит.
6. Субъектами лизинга являются:
 - а) кредитно-финансовая организация;
 - б) продавец;
 - в) лизингополучатель;
 - г) предприятие
7. Сторонами лизинговой сделки являются:
 - а) лизингодатель;
 - б) продавец оборудования;
 - в) внебюджетные фонды.
8. Какие из приведенных ниже вложений в большинстве случаев не относятся к инвестициям?
 - а) приобретение иностранной валюты;
 - б) вложения в облигации на вторичном рынке;
 - в) вложения в депозитные сертификаты;
 - г) лизинговое финансирование;
 - д) вложения в акции на первичном рынке.
9. В каких формах может осуществляться инвестиционная деятельность?
 - а) реальных инвестиций;
 - б) экономических инвестиций;
 - в) социальных инвестиций;
 - г) портфельных инвестиций;
 - д) в ресурсно-денежной форме.
10. Укажите состав национальных источников финансирования инвестиций?
 - а) иностранные;
 - б) бюджетные;
 - в) региональные; внебюджетные.

Эталоны ответов к заданию № 2

- 1) а; 2) а, б; 3) б; 4) б, в; 5) а, в; 6) б, в; 7) а, б; 8) а, 9) в, д; 10) б, в.

Раздел 3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций

подготовка 2 мин.;

выполнение ___ часа 40 мин.;

оформление и сдача 3 мин.;

всего _____ часа 45 мин.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста

1. Налог - это:

- а) индивидуальный, обязательный, безвозмездный взнос денежных средств;
- б) индивидуальный, добровольный, безвозмездный взнос денежных средств;
- в) плата за оказываемые государством услуги;
- г) взнос в бюджет соответствующего уровня.

2. Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определённости;
- в), принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д). принцип возмездности.

3. Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;
- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

4. Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ - это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

5. Налоговая ставка - это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

6. Основные способы уплаты налогов - это:

- а) уплата налога по декларации;
- б) кадастровый способ;
- в) прямой способ;
- г) уплата налога у источника.

7. Основная функция налогов - это:

- а) фискальная;
- б) накопления;
- в) контрольная;
- г) распределительная.

8. Налоговая база для исчисления налога - это:

- а) объект налогообложения, имеющие стоимостную или физическую характеристики;
- б) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;

в) доля налога и объекта налогообложения.

9. Сбор - это:

- а) обязательный взнос за юридически значимые действия, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий;
- б) индивидуальный безвозмездный взнос организаций и физических лиц в бюджет;
- в) сбор государственными учреждениями за выполнение любых действий.

Эталоны ответов к заданию № 1

1)а; 2)а, б, в, г; 3)а, б, в; 4)а, б, г, д; 5).а; 6) а, б, г; 7)а; 8) б; 9)а.

Задание 2. Ответьте на вопросы теста

Тест № 1

Объектом обложения НДС являются:

- а) операции, связанные с обращением иностранной валюты;
- б) реализация товаров;
- в) операции, связанные с обращением российской валюты.

Тест № 2

Ставки НДС:

- а) 20%, 18%, 10%;
- б) 0%, 10%, 16%;
- в) 0%, 10%, 18%.

Тест № 3

Плательщиками налога на прибыль являются:

- а) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;
- б) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
- в) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

Тест № 4

Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- а) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;
- б) ассигнования из бюджета;
- в) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

Тест № 5

НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ, является налогом:

- а) федеральным;
- б) региональным;
- в) местным.

Тест № 6

Плательщиками ЕСН являются:

- а) работодатели, производящие выплаты наемным работникам;
- б) физические лица, работающие по найму;
- в) органы исполнительной власти.

Тест № 7

Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

- а) основные средства, учитываемые на балансе;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- в) товар на складе;
- г) отгруженные товары.

Тест № 8

Налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения являются:

- а) организации, имеющие филиалы;
- б) страховщики;

в) индивидуальные предприниматели.

Тест № 9

Переход на упрощенную систему налогообложения является:

- а) обязательным;
- б) добровольным;
- в) по решению налогового органа.

Тест № 10

Переход на уплату ЕНВД возможен по следующему виду деятельности:

- а) ремонт одежды;
- б) производство алкогольной продукции;
- в) обслуживание оргтехники;
- г) розничная торговля при размере торгового помещения 500 кв. м.

Тест № 11

Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- а) налог на прибыль организации;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) единый социальный налог;
- г) акцизы.

Тест № 12

Налоговым периодом по ЕСХН признается:

- а) календарный месяц;
- б) квартал;
- в) полугодие;
- г) календарный год.

Эталоны ответов к заданию № 2:

1.б. 2.в. 3.а. 4в. 5.а. 6.а. 7.а. 8.в. 9.б. 10. а. 11.а,б,в. 12.г.

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
80 ÷ 89%	4	хорошо
60 ÷ 79%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	неудовлетворительно

Раздел 5. Бизнес план предпринимательской деятельности

подготовка 2 мин.;

выполнение ___ часа 40 мин.;

оформление и сдача 3 мин.;

всего _____ часа 45 мин.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста.

1. Бизнес-планированием является:

- а) -финансовое планирование;
- б) - процесс осуществляемый при создании нового направления деятельности;

- c) - процесс разработки бизнес-плана, в котором осуществляется планирование бизнеса от формирования идеи до ее реализации;
- d) - текущее планирование;
- e) - планирование производства.

2. Бизнес-планирование включает этапы:

- a) - выбор и обоснование вида деятельности;
- b) - среднесрочное планирование;
- c) - экономическую оценку затрат и результатов;
- d) - текущее планирование.

3. Бизнес-планирование отличается от хозяйственного планирования тем, что:

- a) - осуществляется непрерывно на всех уровнях управления хозяйством;
- b) - включает не весь комплекс общих целей предприятия;
- c) - необходимы для собственного использования;
- d) - разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения.

4. Преимуществом бизнес – планирования является:

- a) - возможность обдумать и оформить свои идеи, проверить их жизнеспособность на бумаге расчетным путем;
- b) - разработка стратегического плана развития предприятия;
- c) - возможность уберечь предпринимателя от множества ошибок и ненужных затрат;
- d) - оперативное планирование.

5. Целью бизнес-плана является:

- a) - обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий;
- b) - разработка оперативных планов предприятия;
- c) - планирование производства;
- d) - достижение соответствующих стратегических, тактических или оперативных направлений или задач.

6. Внешними целями бизнес-планирования являются:

- a) - обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций
- b) - получение максимальной прибыли;
- c) - убеждение инвестора в эффективности инвестиционного проекта
- d) - понимание слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта.

7. Внутренними целями бизнес-планирования является:

- a) - демонстрация имеющихся у фирмы возможностей
- b) - обучение и проверка знаний менеджмента предприятия, понимания им рыночной среды;
- c) - привлечение внимания со стороны инвесторов и банка
- d) - понимания администрацией предприятия стратегических целей, характеристик, конкурентной среды, слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проект.

8. Задачами бизнес-планирования являются:

- a) - определение конкретных направлений деятельности компании, целевых рынков и места компании на этих рынках;
- b) - расчет потребности в оборудовании;
- c) - определение состава маркетинговых мероприятий компании по изучению спроса, ценообразованию, рекламе;
- d) - разработка текущих планов.

10. Бизнес-план отличается от ТЭО тем, что:

- a) - разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения.

- b) - разрабатывается для проектов внедрения новых технологий, процессов и оборудования на уже существующем, работающем предприятии,;
- c) - содержит информацию о причинах выбора предлагаемых технологий и решений;
- d) - урезанная версия бизнес-плана.

11. Типами бизнес планов являются:

- a) - инвестиционный;
- b) - производственный;
- c) - оперативный;
- d) - финансового оздоровления.

12. Бизнес-план должен отвечать требованиям:

- a) - понятность
- b) - содержать большой объем информации;
- c) - содержать сложную профессиональную терминологию;
- d) - содержать только основную информацию.

Эталоны ответов к заданию № 3:

1 (b,c) 2 (a,d) 3 (b,d) 4 (a,c) 5 (a,d) 6 (a,c) 7 (b,d) 8 (a,c) 9 (a,d) 10 (a,d) 11 (a,b,d) 12 (a,d)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
80 ÷ 89%	4	хорошо
60 ÷ 79%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	неудовлетворительно

Методические указания к практическим занятиям

Тема: Бизнес-проект

Цель: разработать бизнес-проект выявить преимущества и недостатки проекта, рассчитать окупаемость проекта, уровень доходности.

Оборудование:

1. Методические указания к практическому занятию;
2. УМК «Бизнес-школа молодого предпринимателя» И.Г. Акпепров – Ростов на Дону, 2015 г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации
4. Налоговый кодекс Российской Федерации
5. Трудовой кодекс Российской Федерации
6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2015

Ход работы.

Задание: Составь бизнес-проект для своего предприятия.

В твоём проекте должны быть отражены следующие сведения

Основные сведения об учредителе.

1. Резюме
2. Инвестиционный план
3. Производственный план
4. Маркетинговый план
5. Организационный план
6. Финансовый план
7. Анализ риска

Приложение

В разделе *Основные сведения об учредителе*. Укажите:

Основные направления	Пример
<i>Актуальность бизнеса по (вид деятельности)</i>	<u>Например:</u> Ремонт и обслуживание транспортного средства — это большая проблема для автолюбителей и профессиональных водителей. Такие простые операции, как смена масла, некоторые в состоянии сделать, то перебрать двигатель или провести жестяные работы кузова под силу только специалистам.

<p><i>Преимущества и недостатки деятельности</i></p>	<p><u>Например:</u> Спрос на услуги авторемонтных мастерских достаточно большой, поэтому хорошо выстроенная рекламная кампания обеспечит стабильный поток клиентов.</p> <p>Этот вид предпринимательской деятельности имеет существенные преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие ярко выраженной сезонности. 2. Высокий спрос, подпитываемый постоянным приростом новых видов услуг и технологий. 3. Дорожные условия. Большие расстояния между регионами страны и населенными пунктами, не всегда хорошие дороги, неблагоприятные климатические условия. Все это создает аварийные ситуации во время пути. И так далее.
<p><i>Гибкость</i></p>	<p><u>Например:</u> В случае неблагоприятных изменений конкурентной среды можно пересмотреть набор предоставляемых услуг. Оборудование обслуживания и для ремонта авто достаточно ликвидное и легко продаваемое. Быстрый срок окупаемости инвестиций</p>
<p><i>Среди недостатков</i></p>	<p><u>Например:</u> можно отметить большую ответственность, высокую конкуренцию, особенно при обслуживании новых авто, большой спрос на мастеров на рынке труда. Прежде всего, стартап должен ориентироваться, на подержанные машины, обслуживание которых имеет свои нюансы, например, потребность в редких комплектующих</p>
<p><i>Возможные риски</i></p>	<p>В данном виде бизнеса есть <i>следующие риски:</i></p> <p><u>Например:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • потеря собственности (хищение, стихийные бедствия, пожар); • юридическая ответственность перед другими лицами; • активизация конкурентной среды; • увольнение ведущих специалистов; • финансовые риски (убытки, штрафы контролирующих органов, повышение

В разделе **Резюме** необходимо сформулировать

Цель бизнес-плана –

Участники открытия бизнеса, форма бизнеса. Регистрация - предоставив в местную налоговую инспекцию следующие документы:

- устав будущей организации в двух экземплярах;
- решение учредителей о создании ООО;
- приказ о назначении генерального директора;
- заявление о регистрации Р11001;
- гарантийное письмо от арендодателя о предоставлении юридического адреса;
- квитанция об оплате пошлины в размере 4000 рублей.

В качестве системы налогообложения лучше выбрать ЕНВД, для этого потребуется отнести в налоговую инспекцию заполненное заявление.

Для своего проекта мы выбрали _____ банк для открытия расчетного счета, который будет использоваться

Инвестиционный план должен содержать

Местоположение

Объем инвестиций и источники финансирования

Показатели окупаемости

На основании бизнес модели бизнес-плана автосервиса были рассчитаны показатели окупаемости, которые составили:

1. Срок планирования –лет
2. NPV –тыс руб.
3. Простой срок –
4. Дисконтированный срок окупаемости –
5. IRR –
6. Норма дисконтирования

Помещение

Планируется, что предприятие будет оказывать следующий список услуг:

Объем инвестиций

План инвестиционных работ

Ход работ по обустройству помещения, закупке оборудования и мебели представлен ниже на диаграмме Ганта:

В **Производственном плане** отразите сведения о

Планировка помещения.

Описание производственного процесса

Себестоимость услуг

Время работы

В **Маркетинговом плане** произведите

Анализ рынка

*Предоставление услуг
Анализ цен конкурентов и ценовая политика
SWOT-анализ предприятия*

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Выгодное местоположение (находится рядом с дорогой)</i> • <i>Наличие яркой привлекательной вывески, видной с дороги</i> • <i>Более низкие цены, которые позволят привлечь дополнительных клиентов</i> • <i>Наличие высоких потолков, что позволит отремонтировать крупногабаритные автомобили</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Отсутствие наработанной клиентской базы</i> • <i>Отсутствие набранных квалифицированных специалистов</i>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Дальнейшее развитие (найм электрика или создание малярного цеха)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Появление в данном месте конкурентов</i> • <i>Дальнейшее развитие кризиса</i>

Структура продаж и выручка

Организационный план состоит из разделов:

*Организационная форма
Штатная структура*

В Финансовом плане отразите предполагаемые затраты на

*Налогообложение
Финансирование
Предпосылки для планирования
Доходы и расходы*

Рассчитайте:

Показатели эффективности проекта

Примеры расчетов некоторых показателей:

РАСЧЕТ NPV

NPV - это показатель прибыли, которую получают участники инвестиционного проекта. Математически этот показатель находится путем дисконтирования значений чистого денежного потока (вне зависимости от того отрицательный он или положительный).

NPV (аббревиатура, на английском языке - Net Present Value), по-русски этот показатель имеет несколько вариаций названия, среди них:

- *чистая приведенная стоимость (сокращенно ЧПС)* - наиболее часто встречающееся название и аббревиатура, даже формула в Excel именно так и называется;
- *чистый дисконтированный доход (сокращенно ЧДС)* - название связано с тем, что денежные потоки дисконтируются и только потом суммируются;

- *чистая текущая стоимость (сокращенно ЧТС)* - название связано с тем, что все доходы и убытки от деятельности за счет дисконтирования как бы приводятся к текущей стоимости денег (ведь с точки зрения экономики, если мы заработаем 1 000 руб. и получим потом на самом деле меньше, чем если бы мы получили ту же сумму, но сейчас).

Чистый дисконтированный доход может быть найден за любой период времени проекта, начиная с его начала в зависимости от потребности расчета.

NPV - один из показателей эффективности проекта, наряду с IRR, простым и дисконтированным сроком окупаемости. Он нужен, чтобы:

1. понимать какой доход принесет проект, окупится ли он в принципе или он убыточен, когда он сможет окупиться и сколько денег принесет в конкретный момент времени;
2. для сравнения инвестиционных проектов (если имеется ряд проектов, но денег на всех не хватает, то берутся проекты с наибольшей возможностью заработать, т.е. наибольшим NPV).

Формула расчета

Для расчета показателя используется следующая формула:

$$NPV = \sum CF_t / (1+i)^t, \text{ где}$$

- CF - сумма чистого денежного потока в период времени (месяц, квартал, год и т.д.);
- t - период времени, за который берется чистый денежный поток;
- N - количество периодов, за который рассчитывается инвестиционный проект;
- i - ставка дисконтирования, принятая в расчет в этом проекте.

Для рассмотрения примера расчета показателя NPV. Согласно проекту инвестиций планируется следующий денежные потоки (тыс. руб.)

Статья	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Инвестиции в проект	-1 600					
Операционные доходы		4925	5184	5702	6273	6900
Операционные расходы		3 722	4 094	4 504	4 954	5 449
Чистый денежный поток	-1600	1 203	1 090	1 198	1 319	1 451

Коэффициент дисконтирования проекта – 12,16%.

Расчет NPV

Статья	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Инвестиции в проект	-1 600					
Операционные доходы	0	4925	5184	5702	6273	6900
Операционные расходы	0	3 722	4 094	4 504	4 954	5 449
Чистый денежный поток	-1 600	1 203	1 090	1 198	1 319	1 451
период	1	2	3	4	5	6
годовая ставка дисконтирования	1,1216	1,1216	1,1216	1,1216	1,1216	1,1216
коэффициент дисконтирования	0,89	0,79	0,71	0,63	0,56	0,50
Дисконтный денежный поток	-1426,53	956,29	772,52	757,02	743,11	728,85
NPV	2531,26					

Простой и дисконтированный срок окупаемости проекта

Временные параметры являются одними из важнейших показателей при расчете любого проекта. Потенциальному инвестору необходимо оценить не только перспективность нового направления бизнеса, но и сроки его жизни, периоды вложений и возврата инвестиций.

Простой срок окупаемости проекта – это период времени, за который сумма чистого денежного потока (все деньги которые пришли минус все деньги которые мы

вложили в проект и потратили на расходы) от нового проекта покроет сумму вложенных в него средств. Может измеряться в месяцах или годах.

Данный показатель является базовым для всех инвесторов и позволяет сделать быструю и простую оценку для принятия решения: вкладывать средства в бизнес или нет. Если предполагается среднесрочное вложение средств, а срок окупаемости проекта превышает пять лет – решение об участии, скорее всего, будет отрицательным. Если же ожидания инвестора и срок окупаемости проекта совпадают – шансы на его реализацию будут выше.

В случаях, когда проект финансируется за счет кредитных средств – показатель может оказать существенное влияние на выбор срока кредитования, на одобрение или отказ в кредите. Как правило, кредитные программы имеют жесткие временные рамки, и потенциальным заемщикам важно провести предварительную оценку на соответствие требованиям банков.

Формула расчета показателя в годах выглядит следующим образом:

$$PP = K_0 / K_{Fcg}, \text{ где:}$$

- PP – простой срок окупаемости проекта в годах;
- K_0 – общая сумма первоначальных вложений в проект;
- K_{Fcg} – среднегодовые поступления денежных средств от нового проекта при выходе его на запланированные объемы производства/продаж.

Данная формула подходит для проектов, при реализации которых соблюдаются следующие условия:

- вложения осуществляются одновременно в начале реализации проекта;
- доход нового бизнеса будет поступать относительно равномерно.

При открытии автосервиса с общим объемом инвестиций в 1 600 000 рублей, в том числе запланированы средства на покрытие возможных убытков бизнеса в течение первых трех месяцев работы с момента открытия.

Далее запланирован выход на среднемесячную прибыль в размере в 1 252 000 рублей.

$$PP = 1\,600\,000 / 1\,252\,000 = 1,3 \text{ года}$$

Простой срок окупаемости данного проекта равен 1,3 года.

При этом данный показатель необходимо отличать от срока полного возврата инвестиций, который включает в себя срок окупаемости проекта + период организации бизнеса + период до выхода на запланированную прибыль. Предположим, что в данном случае организационные работы по открытию автосервиса займут 4 месяца и период убыточной деятельности на старте не превысит 3 месяцев. Следовательно, для календарного планирования возврата средств инвестору важно учесть еще и эти 7 месяцев до начала получения запланированной прибыли.

Статья	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Инвестиции в проект	-1 600					
Операционные доходы		5 184	5 702	6 273	6 900	7 590
Операционные расходы		3 881	4 204	4 295	4 394	4 502
Чистый денежный поток	-1 600	1 303	1 498	1 978	2 506	3 088

Коэффициент дисконтирования проекта – 12,16%.

Статья	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Инвестиции в проект	-1 600					
Операционные доходы		5 184	5 702	6 273	6 900	7 590
Операционные расходы		3 881	4 204	4 295	4 394	4 502
Чистый денежный поток	-1 600	1 303	1 498	1 978	2 506	3 088
Чистый денежный	- 1600	-297	1201	3179	5685	8773

поток(накопительное)						
-----------------------------	--	--	--	--	--	--

На основании данного расчета мы видим, что на 2 году показатель накопительного чистого денежного потока выходит в плюс, поэтому простым сроком окупаемости данного примера будет 2 года (и это с учетом того, что время инвестирования составило не более 1 года).

Дисконтированного срока окупаемости, его практический расчет произвести достаточно просто.

Год:	Расчет дисконтированных денежных поступлений	Результат расчета (рублей)
1	1252/ (1+0,1)	1116
2	1252/ (1+0,1) ²	995
3	1252/ (1+0,1) ³	887
4	1252/ (1+0,1) ⁴	791
5	1252/ (1+0,1) ⁵	705
Итого:		4495

Сумма денежных поступлений за 5 года в совокупности составит 4495 тыс. рублей, что является достаточным для возврата инвестиций в размере 1 600 000 рублей.

Внутренняя норма доходности (IRR) проекта

Внутренняя норма доходности проекта (IRR) - показатель, при котором дисконтированный чистый денежный поток (NPV) проекта равен нулю. То есть эта та ставка дисконтирования при которой NPV равен нулю (на этом далее будет основываться формула расчета IRR).

Данный показатель говорит о том, какую доходность показывает проект с учетом текущего срока построения инвестиционной модели.

Этот показатель можно сравнить с банковской процентной ставкой, только по инвестиционному проекту. То есть, если IRR по проекту за 5 лет равен 30%, то можно утверждать, что если вы вложите в проект сумму, то за 5 лет получите сумму эквивалентную доходу, который бы вы получили положив эту же сумму в банк под 30% годовых.

Этот показатель нужен для определения доходности инвестиционных проектов и он показывает какую доходность обеспечивает проект по сравнению с другими вариантами инвестиций на аналогичный срок. Для инвестора этот показатель позволяет сравнить по доходности как несколько инвестиционных проектов, так и альтернативные методы вложений.

Но, хотелось бы отметить, что анализировать внутреннюю норму доходности отдельно от остальных показателей эффективности проекта, таких как NPV, простой и дисконтированный срок окупаемости нельзя.

Формула расчета ставки

Для расчета показателя внутренней нормы доходности использовать

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1 + IRR)^t} = 0$$

Где:

NPV – размер ЧПС;

IC – начальная сумма инвестиций;

CF_t – приток денег за временной период;

IRR – внутренняя норма доходности.

Минимальный ВНД:

$$IRR_{min} = \sqrt[N]{\frac{\sum_{k=1}^{k-N} FV_k}{IC}} - 1$$

Где

IC – начальная сумма инвестиций;

N – число лет;

Σ – сумма доходов за каждый год в тысячах рублей, все числа должны быть разделены на 1000.

Как мы видим, внутренняя норма доходности в данном примере равна 69%.

Расчет ставки дисконтирования

Для расчетов инвестиционных проектов наиболее часто используется ставка дисконтирования, рассчитанная по формуле стоимости средневзвешенного капитала (WACC):

$$WACC = \frac{E}{V} R_e + \frac{D}{V} R_d (1 - T_c)$$

, где

- WACC - средневзвешенная стоимость капитала (ставка дисконтирования);
- E - сумма собственного капитала (если расчет делается для определенного проекта, то считается сумма собственных средств, планируемых к вложению в проект)
- D - сумма заемного капитала (если расчет делается для проекта, то считается сумма заемных средств, которые планируется вложить в данный проект)
- $V = E + D$
- R_e - стоимость собственного капитала (берется альтернативная безрисковая доходность, которую компания может получить вложив свои свободные денежные средства, обычно, это доход по депозитам)
- R_d - стоимость заемного капитала (берется процентная ставка, по которой банк или заемщик предоставляет денежные средства для инвестиций в проект)
- T_c - налог на прибыль

Как мы видим, ставка дисконтирования по формуле расчета средневзвешенной стоимости капитала будет очень сильно зависеть от текущих ставок по кредитованию и депозитам, которые на сегодняшний день действуют в стране.

Расчет ставки дисконтирования на примере WACC

Компания начинает инвестиционный проект и для его реализации планируется, что банк предоставит ей кредит в размере 1 120 000 руб. под 15% годовых, а вложения собственных средств составят 480 000 руб. При этом, если бы компания не приступила бы к реализации данного проекта, она бы разместила свои денежные средства на депозит под 9% годовых. При этом, налог на прибыль составляет 20%.

Подставляя в формулу все данные из примера получим следующий результат:

$$WACC = 1\,120\,000 / 1\,600\,000 \times 15\% + 480\,000 / 1\,600\,000 \times 9\% \times (1 - 0,2) = 10,5\% + 2,7\% \times 0,8 = 12,1$$

Проведите **Анализ рисков** и дайте рекомендации по их устранению. Сделайте вывод о выгодности открытия вашего бизнеса.

6. Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов

"Отлично" - если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал в рамках указанных общих и профессиональных компетенций, знаний и умений. Исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с условиями современного производства, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно

обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

- "Хорошо" - если твердо студент знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

- "Удовлетворительно" - если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

- "Неудовлетворительно" - если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Вопросы к дифференцированному зачёту

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
7. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
8. Виды и эффективность инвестиций
9. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
10. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ
11. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
12. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
13. Правовые основы поддержки предпринимательства
14. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства
15. Материальные формы поддержки предпринимательства
16. Поддержка предпринимательства в Белгородской области
17. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
18. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
19. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия
20. Понятие и преимущества бизнес-планирования

21. Техничко-экономическое обоснование проекта.
22. Структура бизнес-плана
23. Пояснения и рекомендации по составлению бизнес-плана.

Критерии оценки дифференцированного зачета

Отметка «5». Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.

Отметка «4». Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.

Отметка «3». Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

Отметка «2». Работа выполнена меньше чем на половину, или содержит несколько существенных ошибок.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Основные источники:

1. УМК «Бизнес-школа молодого предпринимателя» И.Г. Акпепров – Ростов на Дону, 2015 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Налоговый кодекс Российской Федерации
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
5. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
6. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
7. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N [76-ФЗ](#), от 8 декабря 2003 г. N [169-ФЗ](#) от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
8. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2015

Интернет-ресурсы:

- <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
- http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
- <http://www.mybiz.ru/>Свой бизнес/электронный журнал.
- <http://www.registruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

Дополнительные источники:

- 1.Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2015
- 2.Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003
- 3.Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003
- 4.Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2000
- 5.Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А.Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
- 6.Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2006

